
PRESSEMITTEILUNG

Veröffentlichungsdatum: sofort

Foto: im Anhang

23. Oktober 2019

Komori und Shinwa Factory vereinbaren Erprobung der Impremia NS40

Der japanische Komori-Konzern (President, Representative Director und CEO: Satoshi Mochida) teilt mit, dass mit Shinwa Factory, einem ebenfalls japanischen Hersteller von Papier- und Kartonverpackungen (Representative Director: Yasunari Yamazaki) die Erprobung der „Sheetfed Nanographic Printing®“-40-Zoll-Bogendruckmaschine Impremia NS40 vereinbart wurde.

Die Impremia NS40 wird an Shinwa Factory geliefert, um sie dort auf Herz und Nieren zu prüfen.

Shinwa Factory hat einen Jahresumsatz von 3,2 Milliarden Yen (ca. 26,5 Millionen Euro) und bietet eine umfassende Palette von Dienstleistungen rund um Papier und Karton – von kreativen Verpackungen, Displays und Werbematerial bis hin zum Drucken, Weiterverarbeiten und Ausliefern von Massensendungen. Das Unternehmen zeichnet sich durch hervorragende Leistungen in den Bereichen Planung, Design, Vertrieb und Produktion aus. Mit der hohen Wertschöpfung des umfassenden Produktangebots und der strengen Qualitätssicherung werden die Kundenerwartungen regelmäßig übertroffen.

Die Impremia NS40, die zunächst als Konzeptstudie auf der drupa 2016 vorgestellt und deren Markteinführung für die drupa 2020 vorgesehen ist, ist eine 40-Zoll-Nanographie-Bogendruckmaschine („Sheetfed Nanographic Printing®“). Diese Technologie wurde mit dem von Komori über einen langen Zeitraum gesammelten Know-how im Bereich Offsetdruck entwickelt.

Die Druckmaschine hat eine Produktionsgeschwindigkeit von 6.500 Bögen pro Stunde und eine echte Auflösung von 1.200 dpi – natürlich stets mit der bekannten Komori-Qualität. Sie arbeitet mit vier bis sieben Druckfarben und verfügt über ein integriertes Lackierwerk. Ohne besondere Vorbehandlung können Bögen aus verschiedensten Arten von Offsetpapier mit einer Größe von bis zu 750 × 1.050 mm und Dicken von 0,06 mm bis 0,8 mm verarbeitet werden.

Yasunari Yamazaki (Representative Director von Shinwa Factory):

„Ich bin äußerst dankbar dafür, dass Komori uns für die Erprobung der Impremia NS40 ausgewählt hat. Wir hatten zwei besondere Anforderungen, und Komori hat uns versichert, dass diese Druckmaschine sie erfüllen kann – also haben wir uns für die neue Impremia NS40 entschieden. Eine dieser Anforderungen bestand darin, dass wir die Möglichkeit brauchen, auch kleine Verpackungsdruckaufträge ausführen zu können. Ungefähr 40 % aller von uns übernommenen Verpackungsdruckaufträge umfassen 2.000 Bögen oder weniger, und der täglichen Produktion sind durch Rüstzeiten und Effizienz bestimmte Grenzen gesetzt.“

Wir gehen davon aus, dass wir unser gegenwärtiges Produktionsvolumen im Offsetdruck dank der Impremia NS40 mit ihrer Druckgeschwindigkeit von 6.500 Bögen pro Stunde und der äußerst kurzen Umrüstzeiten erheblich steigern können.

Bei der zweiten Anforderung ging es darum, die Anzahl der manuellen Schritte und die Kosten für Makulatur in unserem Hauptgeschäftszweig, der Herstellung von Schildern und Displays, zu verringern. Auch wenn die Proofherstellung aktuell bei uns Standard ist, zeigen sich bei der Überprüfung häufig noch Blitzer, was einen großen Zeitverlust bedeutet. Bei der Impremia NS40 kommt dies beim Proof und im Massendruck fast überhaupt nicht mehr vor, sodass wir auch ohne manuelle Kontrollen stets sicher sein können, unsere Kunden zufriedenzustellen.

Selbst bei großen Druckaufträgen führen wir soweit möglich eine Abstimmung der digitalen und Offsetfarben durch. Unser Ziel ist es, manuelle Kontrollschritte überflüssig zu machen. Die Maschine bietet noch zahlreiche weitere Vorteile, zum Beispiel, dass nur sehr wenig zusätzlich gedruckt werden muss, dass die Maschine sehr einfach zu bedienen ist, dass wir jetzt auch dünnes Papier selbst bedrucken können und dass es auch bei den verschiedenen Oberflächenbehandlungen nach dem Druck keine Farbveränderungen gibt.

Wir glauben, dass uns die Impremia NS40 neue Geschäftsmodelle eröffnen kann. Unsere Designer und Planer haben, auch wenn sie eigentlich nicht im Vertrieb tätig sind, bereits einige Geschäftsmodelle an den Start gebracht und freuen sich darauf, unseren Kunden neue Lösungen unterbreiten zu können. Wir freuen uns auf die Impremia NS40 mit ihren grenzenlosen Möglichkeiten, mit der wir unseren Kunden neue Lösungen anbieten können.“

Satoshi Mochida (President, Representative Director and CEO von Komori):

Ich möchte Representative Director Yasunari Yamazaki für die Partnerschaft zwischen unseren Unternehmen danken. Shinwa Factory ist ein integrierter Hersteller, der alle Schritte vom Design bis zur Produktion und Auslieferung von hochwertigen Verpackungen, Displays und Werbematerialien übernimmt. Als Komplettanbieter eignet sich das Unternehmen ideal für die Erprobung der Impremia NS40.

Die B1-Digitaldruckmaschine Impremia NS40 von Komori arbeitet mit Nanography® von Landa in Kombination mit der Offset-Technologie von Komori. Die 40-Zoll-Druckmaschine mit Sheetfed Nanographic Printing® bietet nicht nur hervorragende Druckqualität und eine bis dato unerreichte Produktivität, sondern auch den lebendigen Glanz und die Brillanz der Nano-Druckfarben sowie eine hervorragende Textur. Auch hochdetaillierte Drucke werden mit höchster Genauigkeit produziert.

Wir sind davon überzeugt, dass die Impremia NS40 nicht nur einen großen Beitrag zur Erweiterung des Geschäfts von Shinwa Factory leistet, sondern auch ein großartiges Werkzeug für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle mit hoher Wertschöpfung ist.

Die Partnerschaft mit Shinwa Factory ist der letzte Markstein vor der Markteinführung und der Massenfertigung. Durch die Integration des Know-hows und eigener Technologie von Shinwa Factory in die Erprobung können wir die Qualität und Effizienz der Impremia NS40 optimieren.

Die allgemeine Markteinführung der Impremia NS40 ist für die drupa 2020 geplant.“

Bildunterschrift: (von links nach rechts)

ERGÄNZENDE INFORMATIONEN

Komori International Europe B.V.

Robert Holscher (Sales Director Digital & Finishing Equipment) | T +31 (0)6 25 01 54 99 | r.holscher@komori.eu

Peter Minis (Marketing Manager) | T +31 (0)6 21 82 13 61 | p.minis@komori.eu